

HAAL ALLES UIT JE GELD

Gierige Gerda

Minke van Kuijen

Haal alles uit
je geld

LUITINGH-SIJTHOFF

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Noch de auteur, noch de uitgever stelt zich echter aansprakelijk voor eventuele schade als gevolg van eventuele onjuistheden en/of onvolledigheden in dit boek.

© 2023 Minke van Kuijen
en uitgeverij Luitingh-Sijthoff bv, Amsterdam
Alle rechten voorbehouden
Omslagontwerp Robert Jan van Noort/Pankra
Omslagbeeld Shutterstock
Opmaak binnenwerk Crius Group, Hulshout

ISBN 978 90 210 3949 7
ISBN 978 90 210 3951 0 (e-book)
ISBN 978 90 210 4229 9 (luisterboek)
NUR 450

www.gierigegerda.nl
www.lsamsterdam.nl
www.boekenwereld.com

Uitgeverij Luitingh-Sijthoff vindt het belangrijk om op milieuvriendelijke en verantwoorde wijze met natuurlijke bronnen om te gaan. Bij de productie van dit boek is daarom gebruikgemaakt van papier waarvan het zeker is dat dit niet tot bosvernietiging heeft geleid.

Inhoud

Inleiding	7
Deel 1 – Inzicht krijgen in je uitgaven	13
<i>Introductie tot besparen</i>	15
Deel 2 – Haal alles uit je uitgaven	37
<i>Bodemprijzen</i>	39
<i>Ken je supermarkt</i>	47
<i>Aanbiedingen</i>	61
<i>De beste maanden om te besparen</i>	79
<i>Budgetteren en hoe je dat aanpakt</i>	87
<i>Slimme voorraad aanleggen</i>	93
<i>Vaste lasten niet meer vasthouden</i>	101
<i>(Gezond) eten en besparen</i>	111
<i>Fun money</i>	127
<i>Geld verdienen of besparen met side hustles</i>	147

Deel 3 – Geld (be)sparen en verder gaan met je slimme voorraad	151
<i>Geld voor later</i>	153
<i>Hoe nu verder?</i>	163
Nawoord	165
Dankwoord	167
Bijlage 1: Mijn bodemprijzenlijst	169
Bijlage 2: Wanneer zijn groenten en fruit in het seizoen?	171

Inleiding

Daar stond ik, in de supermarkt. Nog één tientje in mijn portemonnee, maar twintig euro aan boodschappen in mijn mandje. Het eten voor het laatste weekend tot mijn salaris maandag gestort zou worden, maar ook het hoognodige wc-papier, dat nu niet in de aanbieding was. Op dat moment nam ik een beslissing: deze keus wilde ik nooit meer hoeven maken.

Het was ook net die tijd dat het tv-programma *Extreme Couponing* een enorme hit was op TLC. En terwijl ik net nog de volle mep had moeten betalen voor het wc-papier, zag ik hoe ze op televisie zelfs geld toe kregen om het wc-papier mee naar huis te nemen. Wat?! Dat wilde ik ook. En daarom dook ik op YouTube in een *rabbit hole* van Amerikaanse bespaargoeroes. Al snel kwam ik erachter dat het in Nederland in de meeste gevallen niet gaat lukken om niets te hoeven betalen bij de kassa, laat staan om geld toe te krijgen. Maar ik leerde wel heel veel van de video's waaraan ik lichtelijk verslaafd raakte.

Ik begon voorraden aan te leggen, bij te houden wat de beste prijs voor mijn favoriete producten was en werd wat kritischer op wat ik kocht. Op een gegeven moment kwam ik erachter dat ik de maand ervoor maar 60 euro had uitgegeven aan boodschappen. Dat was 15 euro per week. Ik woonde alleen, dus het grootste gedeelte van die tijd at ik ook alleen. Maar mijn toenmalige vriend (een LAT-relatie) was er ook wel eens bij en dan kwamen we dus samen op 15 euro per week uit. Hoewel ik op dat moment al een dik halfjaar mijn bespaartips deelde op Instagram, was het de eerste maand dat ik me echt realiseerde wat mijn manier van leven mij zou kunnen opleveren. Wat ik precies uitgaf voor ik begon met besparen weet ik niet, omdat ik daar simpelweg niet mee bezig was. Wat ik wel weet, is dat ik op sommige dagen alleen al met 20 tot 30 euro aan boodschappen een winkel uit kon komen, en dan ging ik (bijna) elke dag boodschappen doen. Het kan dus makkelijk over de 100 euro per week gaan – wel voor twee personen, maar zeker in 2015 was dat een flink bedrag.

Behalve dat ik was gaan besparen, had ik ook mijn andere geldzaken flink afgestoft. Waarom had ik eigenlijk een abonnement op een vaste telefoon, terwijl ik er geen meer had? En ik betaalde me elke maand scheel aan een televisieabonnement dat ik niet gebruikte. Hierdoor werd besparen al vlug geen noodzaak meer, maar een sport. En o, wat was ik competitief! Als ik deze week iets voor 1 euro had weten te scoren, moest het volgende week voor 95 cent lukken.

Ik deed niet alleen zelf mijn best om deals te scoren, maar begon ook mijn vrienden te vertellen waar wc-papier het goedkoopst was en welke wasmiddelaanbieding ze echt niet

mochten missen. Ik werd vooral enthousiast van cashbacks, een makkelijke manier om gratis producten te scoren. Waarop ze mij op een gegeven moment gekscherend 'Gierige Gerda' begonnen te noemen, en zo werd mijn geuzennaam geboren. Vervolgens begon ik me af te vragen of er eigenlijk al iemand in Nederland was die tips deelde, zoals de Amerikaanse dames die ik volgde op YouTube. Toen bleek dat dit toen niet zo was besloot ik dat zelf te gaan doen. Gelukkig was de bijnaam die mijn vrienden mij hadden gegeven nog niet bezet als URL en Instagram-handle. En zo begon mijn spannende reis als Gierige Gerda.

Deze reis heeft me nu op het punt gebracht waarop mijn meisjesdroom eindelijk uitkomt. O, wat zou ik graag tegen mijn twaalfjarige zelf vertellen dat als ze later groot is haar droom zal uitkomen. Oké, toen wilde ik dolgraag kinderboeken schrijven in de stijl van Carry Slee, maar ik vind het al heel tof dat dit boek er nu is! Ik hoop dat ik velen van jullie ermee kan helpen om meer uit je geld te halen, want we werken er allemaal hard genoeg voor en daarom mag je er ook lekker van genieten!

Extreme couponing (in Nederland)

Zoals je hiervoor hebt kunnen lezen, begon besparen voor mij met het tv-programma *Extreme Couponing*. In dat programma lopen mensen de winkel uit zonder te betalen en soms zelfs met tegoedbonnen ook. Ik liet al doorschemeren dat dit niet zo makkelijk gaat in Nederland. Maar voor we allemaal jaloers worden: is het wat ze uit Amerika laten zien wel zo realistisch?

Extreme Couponing is een tv-programma dat niet echt journalistieke waarde heeft; het gaat vooral om de shockwaarde. De allereerste aflevering werd al aangedikt. En naarmate de populariteit van het programma bleek te groeien wilden supermarkten ook wel meer publiciteit. Daarom werden couponregels niet altijd netjes opgevolgd. Zo mochten necoupons worden gebruikt en werden coupons ingezet op items waarvoor ze eigenlijk niet golden. Alles voor een hogere korting en het shockeren van het publiek. Jammer, maar dat betekent niet dat extreme couponing niet bestaat. De realiteit is echter dat de klanten eerder met tientallen dan honderden of zelfs duizenden dollars met gratis producten naar buiten komen. Hoewel dat ook niet verkeerd is, natuurlijk!

Dat maakt het niet minder leuk, maar het is in elk geval niet zo extreem als de programmamakers op tv laten geloven én het verschil met Nederland is wat minder groot. Want het komt misschien niet zo vaak voor dat je zomaar gratis boodschappen krijgt, maar het is mij wel gelukt om zo'n 75 procent te besparen op mijn dagelijkse boodschappen. **Met behulp van dit boek kun jij straks ook minimaal 40 procent gaan besparen op je dagelijkse boodschappen. En hoe geoefender je wordt, hoe meer je zult gaan besparen.** Elke maand weer. En nu wil ik jou helpen om ook alles uit je geld te halen, en om het alleen nog maar uit te geven aan dingen die jij belangrijk vindt.

Er zijn trouwens best wel wat dingen die ik heb geleerd van *Extreme Couponing*. Ook al kun je in Nederland eigenlijk weinig (extra) voordeel halen uit kortingsbonnen, dat betekent niet dat je de trucs niet kunt toepassen. Het leerzaamste vond ik hoe de couponers met hun korting omgaan. Wij zijn in Nederland

gewend om korting te krijgen in percentages, dus bijvoorbeeld: 50 procent korting. Coupons hebben daarentegen vaak een geldelijke korting, dus bijvoorbeeld: 50 cent. Als je korting dan geldt op een product met een verpakking van 50 cent en eentje van 1 euro, dan kun je je coupon inleveren op de 50 cent-variant. Dan is die namelijk gratis! Nou is het mooi meegenomen als je 50 cent korting zou krijgen op één euro. Eigenlijk was *Extreme Couponing* voor mij dus echt mijn introductie tot besparen.

Hoe gebruik je dit boek?

In dit boek stel ik vragen en krijg je verschillende kleine opdrachten, zodat je met je eigen inkomsten en uitgaven aan de slag kunt gaan. Je kunt dit direct doen of nadat je het hele boek gelezen hebt. Het is handig om zowel als je het boek leest, als wanneer je naar de winkel gaat, iets mee te nemen om notities in op te schrijven. Zelf merk ik dat ik informatie beter in me opneem als ik het opschrijf met pen en papier, maar je kunt ook je telefoon gebruiken. Mijn aanpak is onder te verdelen in drie globale stappen die je kunt nemen om alles uit je geld te halen. Zoals je in de inhoudsopgave kunt zien, zijn de hoofdstukken ook ingedeeld op basis van deze stappen. Natuurlijk zullen die in de realiteit door elkaar gaan lopen, want het leven kun je nou eenmaal niet in afgekaderde stappen hakken, maar terugkijkend op de periode sinds ik ben begonnen met besparen, zijn dit wel de stappen geweest die ik heb gezet om te komen waar ik nu ben:

Deel 1: Inzicht krijgen in je uitgaven

Deel 2: Haal alles uit je uitgaven

Deel 3: Geld (be)sparen en verder gaan met je slimme voorraad

Na het lezen van dit boek weet je hopelijk meer over de volgende dingen:

- besparen voor beginners en gevorderden
- jouw bodemprijzen bepalen
- de bespaarsneeuwbal jouw kant op laten rollen
- slim omgaan met productprijzen en aanbiedingen
- hoe duur goedkoop of zelfs gratis wordt
- inzicht krijgen in je uitgaven
- niet (meer) instinken in marketingtrucs
- een slimme voorraad aanleggen
- duurzame tricks (die ook nog eens geld besparen)
- budgetteren én blijven leven
- vaste lasten niet meer vasthouden.

Zullen we beginnen?

DEEL 1

INZICHT KRIJGEN IN JE UITGAVEN

Het belangrijkste als je van start gaat met besparen is om inzicht te krijgen in wat je uitgeeft en vooral waarom. In dit hoofdstuk vind je een inleiding over besparen, waarbij ook sleutelbegrippen worden geïntroduceerd, en krijg je meer inzicht in je eigen koopgedrag.